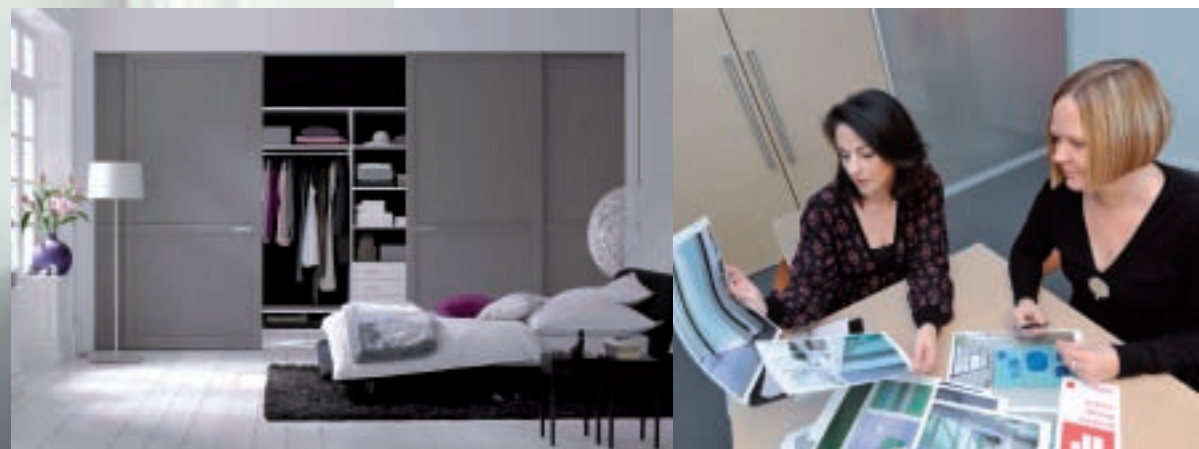


THALAU PR UND RAUMPLUS

FÜR GESPRÄCHS-STOFF SORGEN

Sie bringt Unternehmen im wahrsten Sinne des Wortes ins „Gerede“: Öffentlichkeitsarbeit. Eine Expertin auf diesem Gebiet ist Dagmar Thalau. Mit ihrem Team in Bremen kümmert sie sich um die komplette PR – von Pressearbeit über Eventmanagement bis zur Firmendarstellung. Bestes Beispiel: die enge Zusammenarbeit mit dem Familienunternehmen Raumplus.



des Außenauftritts. Dabei hat sie sich auf Kunden aus dem Bereich Möbel, Einrichtung sowie Interior & Design spezialisiert. Mit sieben festen und zwei freien Mitarbeitern kann sie flexibel auf die Anforderungen ihrer Auftraggeber reagieren und mehrere Projekte parallel bearbeiten. Ganz konkret entwickelt sie regelmäßig vier bis sechs Pressemappen pro Jahr, welche nach Thema und Zielgruppe unterschiedlich zusammengestellt und versandt werden. „Wichtig sind abwechslungsreiche Themen sowie die Nutzerfreundlichkeit von Inhalt und Verpackung – ready to use“. Die Pressemappen sowie e-mails, kurze Produkt- und Firmenmeldungen werden an ausgewählte Medien verschickt. Dafür hat Dagmar Thalau einen speziellen Verteiler von Wohnzeitschriften, Frauen- und Lifestyle-Titeln, Fachzeitschriften für Objekt, Büro und Hotel, Tageszeitungen, Online-Magazinen und TV-Sendungen erstellt und entsprechende Kontakte aufgebaut. Dabei legt sie großen Wert auf die persönliche Handschrift: „Handschriftliche Anrede, Briefmarke und eine nette Kleinigkeit, um das Produkt zu verstehen oder ein Muster müssen sein“, erklärt die Expertin. Darüber hinaus organisiert sie jegliche PR-Events sowie Journalistenreisen – und kreiert auf besonderen Wunsch auch Internetauftritte und Merchandisingaktionen. Im Team mit der Marketing-Abteilung entsteht so ein spannender Mix, der das Unternehmen positiv im Markenauftritt positioniert.

Public Relations erobert den Mittelstand. Öffentlichkeitsarbeit wird immer wichtiger und spielt nicht nur bei Großkonzernen und Global Playern eine zunehmende Rolle – gerade in Krisenzeiten. So belegt eine Studie des Lehrstuhls für Marketing an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg: auch kleine und mittelständische Unternehmen halten PR für „absolut wichtig“ (59 Prozent) bzw. „wichtig“ (21 Prozent). Ein gutes Beispiel aus der Praxis liefern Thalau PR und Raumplus. Die PR-Agentur unter Leitung von Dagmar Thalau und der Hersteller von raumteilenden Gleittüren, Schrank- und Trennwandsystemen arbeiten seit Oktober 2004 eng zusammen. Uta und Carsten D. Bergmann, Geschäftsführer des exklusiven Familienunternehmens, legen bei der Repräsentation ihrer Firma Wert auf eine durchgängige Handschrift. Von der PR-Mappe über die Evaluation bis hin zu Medienschaltungen. Ihnen ist ein einheitlicher Auftritt und die Abstimmung aller Unternehmensbereiche auf eine Linie wichtig. Kein Problem für Dagmar Thalau. „Wir arbeiten in einer vertrauten, langjährigen Partnerschaft zusammen. In Meetings und Telefonaten erstellen wir gemeinsam einen Jahres-Plan der Projekte. Uta Bergmann zeigt ihre Produkte und Themen, die sie in den Medien vorstellen will und ich schlage ihr dann Termine und Konzeptionen vor“, erklärt die PR-Fachfrau. Wobei sie die Vernetzung und Verzahnung der Aktionen von vornherein in der Planung berücksichtigt. „Das schafft eine wirksamere, integrierte Kommunikation“, unterstreicht Thalau. Sie beherrscht ihr Fach. Seit 1993 berät die agile PR-Expertin Unternehmen in allen Fragen



Ganz oben: Bremer Connection – Dagmar Thalau von Thalau PR und Uta Bergmann von Raumplus arbeiten für die Öffentlichkeitsarbeit des Herstellers eng zusammen. Rechts oben: Dagmar Thalau (links), Chefin und Kopf der PR-Agentur mit ihren Mitarbeitern Karen Riedel und Carsten Haueis. Rechts: Das 'Thalau-Nikolaushaus' war ein unternehmensübergreifendes Event, bei dem in einem Haus alle Thalau-Kunden präsentiert wurden. Idee, Planung, Durchführung und Styling von Thalau PR. Oben: Inszenierung der Produkte von Raumplus im 'Nikolaushaus'.

