

RZ RAUM & AUSSTATTUNG

Offizielles Fachorgan

6-7/2010 Juni/Juli

B 4281

RZ

Raumausstatter Zeitschrift

Raum & Ausstattung



**TEPPICH IN SEINER
SCHÖNSTEN FORM.**



www.dura.de

PERSONALIEN

Velux

Neuer Geschäftsführer



Dr. S. Dresse

Hamburg. Dr. Sebastian Dresse hat am 1. Juli 2010 die Geschäftsführung des Dachfensterherstellers Velux Deutschland GmbH übernommen. Er tritt die Nachfolge von Jesper F. Petersen an, der diese Position kommissarisch seit Januar 2010 ausgeübt hatte und nach Übergabe der Aufgaben wieder das Zentral- und Osteuropageschäft der Velux Gruppe verantworten wird.

Amorim

Neue Marketingleiterin

Delmenhorst. Seit kurzem verantwortet Sonja Stuckenbrock die Marketing Services bei Amorim Deutschland. Diese umfassen die Planung und Umsetzung der strategischen wie auch operativen Marketing- und Werbemaßnahmen für die Marken Wicanders, ipocork und CorkLife. Sonja Stuckenbrock tritt die Nachfolge von Michael Thomas an.



S. Stuckenbrock

Ado

Neue Geschäftsführerin



M. Möller

Aschendorf. Martina Möller verantwortet ab sofort die Geschäftsbereiche Objekt + Vertrieb Deutschland der Ado Goldkante GmbH & Co. KG und ist somit Mitglied des Heimtext-Boards für die Vertriebsregion Zentral. Sie tritt die Nachfolge von Winfried Neukirch an, der nach zwei Jahren das Unternehmen verlässt.

Armstrong DLW

Neue Außendienstmitarbeiter

Bietigheim-Bissingen. Seit 1. April 2010 verstärken zwei neue Mitarbeiter das Außendienst-Team bei Armstrong: Rainer Popp betreut jetzt das Verkaufsgebiet nördliches Franken/Bayern. Erwald Traun übernimmt das Verkaufsgebiet südliches Österreich mit Kärnten, der Steiermark, Osttirol und dem südlichen Burgenland. Beide verfügen über umfassendes Know-how im Bodenbelagsbereich.



E. Traun



R. Popp



R. Jelinek

Döfix Döhlemann
Vertrieb in Österreich

Weilheim/Teck. Rolf Jelinek übernimmt ab sofort die Betreuung der Döfix Döhlemann-Kunden in Österreich. Bislang erfolgte die Kundenbetreuung von Deutschland aus.

Witex

Neuer Gebietsverkaufsleiter Nord

Augustdorf. Henning Osterhage, der bei der Witex Flooring Products GmbH seit 2006 als Außendienstmitarbeiter die Kunden im PLZ-Gebiet 3 betreut, hat am 1. Mai 2010 seine neue Aufgabe als Gebietsverkaufsleiter Nord aufgenommen.



H. Osterhage

Nordpfeil

Objektvertrieb verstärkt



B. Greve

Geesthacht. Bernd Greve betreut seit 1. April 2010 die Nordpfeil-Objektpartner in Hamburg und Schleswig-Holstein. Mit seinen langjährigen Erfahrungen im Bereich der technischen Architektenberatung bietet Bernd Greve die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Akquisition anspruchsvoller Bauvorhaben.

Nachruf

Walfried Kattelmann

Espelkamp. Walfried Kattelmann, Inhaber und Geschäftsführer der Kadeco Sonnenschutzsysteme GmbH in Espelkamp, ist tot. Er wurde 59 Jahre alt.



Walfried Kattelmann

Er war eine der innovativsten und interessantesten Persönlichkeiten und einer der starken Charaktere der deutschen Sonnenschutzbranche. Walfried Kattelmann leitete die Kadeco-Gruppe seit 20 Jahren. Unterstützt durch seine Frau Agnes, war er bis zuletzt mit enormem persönlichen Einsatz und überdurchschnittlichem Engagement tätig. Unter seiner Führung erlangte die Kadeco-Gruppe in ganz Europa einen hohen Bekanntheitsgrad. Vor vier Jahren integrierte er auch die Erwilo Markisen GmbH und erweiterte damit das strategische Geschäftsfeld um den außenliegenden Sonnenschutz.

Unvergessen bleiben allen, die ihn kannten, seine Fairness, sein Humor und seine Großzügigkeit. Walfried Kattelmann wurde nicht zuletzt auch aufgrund seiner enormen Erfahrung und seiner profunden Sach- und Branchenkenntnisse von Mitarbeitern, Wettbewerbern sowie Industriepartnern gleichermaßen sehr geschätzt. Alle diejenigen, die ihn kannten, blickten mit Respekt und Anerkennung auf sein großes Lebenswerk. Die Nachfolge wurde von Walfried Kattelmann im Vorfeld geregelt, sodass der reibungslose Geschäftsablauf jederzeit garantiert ist.

Das Kadeco-Team trauert um seinen Chef als äußerst kompetenten, sympathischen Unternehmer und Menschen, der wie nur wenige andere über 20 Jahre die Sonnenschutzbranche in Deutschland geprägt hat.

Auch der Winkler Medien Verlag wird Walfried Kattelmann in bester Erinnerung behalten.

Création Baumann

Trotz Gegenwind auf Kurs

CH-Langenthal. Am 5. Mai 2010 stellte Geschäftsführer Philipp Baumann den Geschäftsbericht 2009 vor. Er berichtete, dass das vergangene Jahr einen Balanceakt zwischen zwingenden Kosteneinsparungen und gezielten Investitionen in die Märkte darstellte. Dank klarer Strategie und konsequentem Kostenmanagement blicke Création Baumann nun aber optimistisch dem 125-jährigen Firmenjubiläum 2011 entgegen. Der konsolidierte Umsatz von Création Baumann hatte sich um 16,7 Prozent von CHF 65,7 Mio. auf CHF 54,7 Mio. verringert. Mit einem Rückgang von 14,3 Prozent war der Umsatz ab Langenthal währungsbedingt um 2,4 Prozent besser ausgefallen. Die Produktgruppen „Création Baumann Line“ sowie die Innenbeschattungsprodukte „Systems“ entwickelten sich mit einem Rückgang von 16,2 Prozent und 18,9 Prozent im Rahmen des Gesamtumsatzes. Als krisenresistent hat sich die „Living Line“ erwiesen, die sogar mit einem leichten Plus von 0,6 Prozent abschloss. Sehr erfreulich war die Entwicklung bei Gecko, dem adhesiven Textil, resümierte Philipp Baumann.

Datum:
Produkt:
Auflage:

Nr. 06-07 Juni/ Juli 2010
Personalmeldung Martina
Möller
6.550